



Incoming - Tourismus

By Wolfgang Althof

R. Oldenbourg Verlag, 1996. Hardcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Dieses Lehr- und Handbuch zum Incoming-Tourismus, also zum Empfang und Aufenthalt von Touristen an einer bestimmten Destination, beschäftigt sich mit allen Aspekten des privaten Sektors als auch der öffentlichen Tourismuswirtschaft. Ein Schwerpunkt liegt im Marketing der Destinationen. Aus dem Inhalt: - Vom Gastrecht zum Incoming-Tourismus. - Destinationen. - Die Nachfrage. - Das Angebot. - Effekte des Incoming. - Incoming-Politik. - Incoming-Konzeptionen und Projekte. - Organisations- und Rechtsformen. - Incoming-Management. - Geschäftsbeziehungen. - Destinationsmarketing. 422 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[3.76 MB]

Reviews

These kinds of publication is the greatest pdf available. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Lorena Streich**

It becomes an awesome pdf that I have actually read through. It really is full of knowledge and wisdom You may like how the writer compose this book.

-- **Amanda Gleichner**